



PRESSEMITTEILUNG

Oktober 2019

Die neue Plattform für die Münchner Community mit 120 Highlights aus der Region steht bereit. Ein Raum gefüllt mit Inspiration sowie eine gemütliche Food Lounge erwarten die Besucher. Erleben und berichten aus erster Hand - HANDGEMACHT, INNOVATIV, GENUSSVOLL.

Ort: Paulaner am Nockherberg, München

Datum: Sa., 26. Okt, 12 bis 20 Uhr / So., 27. Okt, 11 bis 18 Uhr

Tickets: 5 Euro ermäßigt, 8 Euro im VVK, 10 Euro an der Tageskasse, 15 Euro für ein 2-Tagesticket

Die Made in Minga ist ein Event mit Perspektive und Einfallsreichtum aus jeder Branche

Mit etwa 120 Ausstellern im Repertoire öffnet die Endverbrauchermesse für das Münchner Lebensgefühl erneut ihre Türen im Paulaner am Nockherberg vom Samstag, den 26. Oktober bis zum Sonntag den 27. Oktober 2019. Mit einer breiten Markenvielfalt kommen spannende Themen im Wandel der Wirtschaft auf den Tisch: Upcycling, Zero Waste, Smart Living, Digital Services, Slowfashion & -Food. Auf der Veranstaltung erfährt man Trends zuerst. Die Plattform präsentiert innovative Lösungen für jeden Lebensbereich – hier kann man regionalen Konsum und Qualität spielerisch verstehen lernen wie auch fördern, denn es wird einiges zum Testen und Kaufen bereitgestellt.

Das Rahmenprogramm bringt die Exklusivität der Marken näher und heißt alle willkommen

Gemeinsam kann man auf der Bühne der Event Area bei kreativen Workshops, DIY-Kursen und Verköstigungen in den Dialog kommen. In der großen Halle an den Ständen der Aussteller ist ebenfalls für jede Altersgruppe etwas dabei, was Begeisterung weckt – hier warten Insider Informationen zu Herstellung und Anwendung nur darauf preisgegeben zu werden. Der Ansatz einer aktiven Community sorgt auf der Messe für schöne Momente mit Freunden & Familie. Damit auch jeder Bedarf gedeckt wird, kann man sich bei einem Besuch in der Food Lounge anschließend über die Entdeckungen austauschen und einen genussvollen Imbiss zu sich nehmen.

Gemeinsam stark: Die Partner der Made in Minga 2019

Die Messe wird dieses Jahr unter anderem von der Münchner Bank, muenchen.de, Taurus IT, 089 Tastings, PRINZ, Business-on und dem Paulaner am Nockherberg unterstützt. Die Schirmherrschaft übernimmt Clemens Baumgärtner, Referent für Arbeit und Wirtschaft der Landeshauptstadt München.

Das Messekonzept für ein qualitatives Bewusstsein und hochwertiges Design wird bereits in den Städten München, Stuttgart, Frankfurt, Hamburg, Köln und Berlin umgesetzt als auch stetig verbessert, um ein unvergessliches Erlebnis bieten zu können. Wir würden uns freuen, wenn Sie über die kreative und innovative Messe Made in Minga berichten. Gerne stellen wir Ihnen weitere Informationen zur Verfügung und gewähren Ihnen kostenlosen Eintritt. Zur Akkreditierung kontaktieren Sie uns per E-Mail.

Veranstalter und Pressekontakt:

Made In GmbH

Sophienstraße 26

70178 Stuttgart

Tel.: 0711 – 91268495

Mail: messe@madein.gmbh

www.madeinminga.de