



PRESSENACHBERICHT  
14. November 2018

**MADE IN MINGA – Die Messe**  
**HANDGEMACHT – INNOVATIV – GENUSSVOLL**

**Paulaner am Nockherberg, München**  
**10. und 11. November 2018**

**Eine Schatzkiste voller Überraschungen: Die Made in Minga 2018**

Nach dem Auftakt der ersten Made in Minga hat die Messe für exklusive regionale Produkte & Leistungen auch 2018 ihre Pforten wieder in München geöffnet – dieses Mal im neu renovierten Paulaner am Nockherberg. Mit einer Gesamtzahl von knapp 100 Ausstellern an zwei erfolgreichen Messe-Tagen ist, mit fast doppelt so vielen Ausstellern wie im vorherigen Jahr, ein neuer Ausstellerrekord zukunftssträftig aufgestellt worden.

Vom Samstag, dem 10. November bis zum Sonntag, dem 11. November 2018 haben die rund 7.000 Besucher in einer bunten Mischung aus den unterschiedlichsten Bereichen, wie zum Beispiel Spirituosen, Kaffee, Kunst, Schmuck, Gewürze, Möbel, Technik, Friseur, Fashion, Designerprodukte, Babyartikel, Hundezubehör, Upcycling-Unikate und Delikatessen gestöbert sowie gemeinsam genossen.

Die vielfältige Auswahl an regionalen Labels konnte richtig gut aufgenommen werden und hat einen abwechslungsreichen Rundgang entlang der Ausstellerstände geboten. Die Gäste zeichneten sich hier erneut durch die Wertschätzung guter Qualität und regionalem Bewusstsein aus.

Neu bei der Made in Minga 2018 war das Rahmenprogramm: Bei interaktiven Workshops, wie auch schmackhaften Tastings konnten die Besucher direkt die Geschichte hinter den Produkten erfahren. Ob man schließlich mit einer neuen Bartrasur, einem neuen Fitness Tool oder mit Gourmet Kenntnissen nach Hause ging, war den Besuchern frei überlassen. Der Food Bereich hat anschließend den passenden Ausklang geschaffen, um die ganzen Eindrücke bei einem lockeren Gespräch auf sich wirken lassen zu können. Das Angebot wurde so gestaltet, dass für alle Interessen etwas dabei war und jeder viel Spaß hatte!

**Made in Minga: Ein Qualitätsmerkmal bleibt**

Die Messe richtete sich an Konsumenten, die ein ausgeprägtes Bewusstsein für Qualität, hochwertiges Design und ein Faible für die Region München haben. Regionalität ist in der heutigen Zeit ein wichtiger Aspekt für Konsumenten.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über die kreative und innovative Messe „Made in Minga“ berichten. Gerne stellen wir Ihnen weitere Informationen zu einem Nachbericht des Events zur Verfügung.

Die Made In GmbH veranstaltete bereits 2017 und 2018 das Messekonzept mit regionalem Fokus erfolgreich in Stuttgart, München und erstmals in Frankfurt. Durch die gewonnenen Erfahrungen der letzten Veranstaltungen optimieren die Veranstalter das Konzept ihrer Messen immer weiter, um den Besuchern ein unvergessliches Messe-Erlebnis bieten zu können.

**Veranstalter und Pressekontakt:**

Made In GmbH  
Sophienstraße 26  
70178 Stuttgart

**Tel.: 0711 – 91268495**  
**Mail: [messe@madein.gmbh](mailto:messe@madein.gmbh)**  
**[www.madeinminga.de](http://www.madeinminga.de)**